

SPOSIDEA®

LE DONNE DEL NUOVO MILLENNIO AMANO SENTIRSI SPECIALI. SOPRATTUTTO NEL GIORNO DEL LORO MATRIMONIO.

LO CONFERMANO LE ADESIONI AL CONCORSO NAZIONALE “UN GIORNO DA MODELLO” ORGANIZZATO DA SPOSIDEA IN PROGRAMMA A VILLA CASTELBARCO DALL’8 ALL’11 OTTOBRE 2015. C’E’ TEMPO FINO AL 21 SETTEMBRE PER PARTECIPARE.

Vaprio d’Adda, 25 luglio 2015 – Una corsa romanticamente... inarrestabile! Sono già tantissime le iscrizioni arrivate al concorso **Un giorno da modella**, organizzato da **Sposidea**, la storica fiera dedicata agli sposi giunta quest’anno alla sua XXII edizione, in collaborazione con la rivista **White Sposa**, a conferma di quanto anche le donne del nuovo millennio amino sentirsi speciali nel giorno, indimenticabile, del loro matrimonio.

Le spose 2.0 Nonostante la frenesia della modernità e il nuovo ruolo sociale della donna, sempre più attiva e impegnata, la femminilità non è andata in soffitta, anzi, ha imparato a esprimersi con vesti e codici più attuali, spesso veicolata dalle **nuove tecnologie** come app, beauty tutorial e selfie. Per questo, anche le spose 2.0 amano prendersi cura della loro bellezza, rendendo le nozze l’occasione perfetta per esprimere le loro personalità, giocare con i contrasti e con i dettagli particolari.

Così, il ricevimento, le composizioni floreali, le proposte gastronomiche diventano molto più che un contorno: sono la rappresentazione stessa del proprio modo di vivere. Una **dichiarazione d’identità** che si sostanzia, più di ogni altra cosa, nell’abito da sposa, emblema del desiderio della donna di trascorrere tutta la vita con il suo sposo.

La febbre da passerella. Anche per questo, negli ultimi anni, la partecipazione al concorso Un giorno da modella è stata tanto alta, con all’attivo **più di 300 iscrizioni**. L’irresistibile format, infatti, non smette di emozionare, guardando a tutte coloro che, indossato il vestito bianco, aspirano a conquistare il titolo di «sposa più bella». Aperte le iscrizioni il 13 luglio, è possibile partecipare con un semplice click sul sito di Sposidea www.villacastelbarco.com o di White Magazine www.whitemagazine.it.

Ad affascinare le future spose è, in particolare, la possibilità di vivere una giornata da vere regine, coccolate dai **professionisti del make up** dell’Accademia Stefano Anselmo che si prenderanno cura della loro bellezza, stupendole con attenzioni esclusive, trucchi personalizzati e acconciature di straordinaria eleganza.

I casting. Una favola di stile ed raffinatezza alla quale potranno accedere solo coloro che supereranno i **casting** previsti per giovedì 8 ottobre e venerdì 9 ottobre nella suggestiva cornice di Villa Castelbarco, a Vaprio d’Adda, alle porte di Milano, location che ospiterà anche quest’anno la Fiera più attesa dagli innamorati. Le finaliste, selezionate da una **giuria scelta** di giornalisti e addetti ai lavori, potranno sfilare sulla passerella più ambita, quella del gran finale di sabato 10, pronte ad aggiudicarsi fantastici premi.

I premi. Coi che salirà sul podio come sposa più bella, infatti, avrà diritto a un meraviglioso viaggio in compagnia del suo sposo nel paradiso lontano della **Repubblica Dominicana**. La seconda classificata vincerà una **coppia di fedi** in oro bianco e rosa,

mentre la terza classificata si aggiudicherà un **ciondolo personalizzato** con le iniziali della coppia.

I premi saranno offerti dagli espositori, Ovet Viaggi, Francorosso, Polello e Domus Aurea, che insieme a tutti i professionisti di Sposidea, saranno a disposizione dei futuri sposi per creare con loro cerimonie indimenticabili.

Maggiori informazioni e il regolamento del concorso sono a disposizione sul sito di www.villacastelbarco.com

Ufficio stampa SPOSIDEA

Claudia Rota

cell. 348 5100463 - claudia.rota@dscitalia.net

Emanuela Capitanio

Cell. 347 4319334 - emanuela.capitanio@dscitalia.net