

SPOSIDEA®

COMUNICATO STAMPA

Dall'8 all'11 ottobre 2015, a Vaprio D'Adda, la XXII edizione di

SPOSIDEA: ...E IL SOGNO DIVENTA REALTA' AMORE, NATURA E PASSIONE ARTIGIANA PER CONQUISTARE IL CUORE DEGLI INNAMORATI

Quattro giorni per progettare il giorno più bello in compagnia dei professionisti del wedding più creativi d'Italia: STILISTI, GRAPHIC DESIGNERS, MAESTRI FLOREALI, WEDDING PLANNER, LIFE COACH, GIORNALISTI, PSICOLOGI, BLOGGER insieme a Villa Castelbarco per un matrimonio da favola, unico in ogni dettaglio.

*Vaprio d'Adda, settembre 2015 – L'emozione cresce, l'adrenalina anche. Il giorno più bello si avvicina e, in sua compagnia, torna la **XXII edizione di Sposidea**, quest'anno interamente declinata secondo il fil rouge di Expo 2015: **"Amore. Nutrimo per il pianeta, energia per la vita"**.*

Quattro giorni, **dall'8 all'11 ottobre 2015** alle porte di Milano nella dimora settecentesca di Villa Castelbarco a Vaprio d'Adda per incontrare i migliori artigiani d'Italia. Più di 100 **"maestri" del matrimonio** pronti a offrire suggerimenti e consigli preziosi.

A partire dall'abito: romantico, country, da principessa. Insostituibile compagno di ogni sogno d'amore. Lo sa bene la **stilista Sara Radice** pronta a presentare modelli mozzafiato. Come quelli ispirati al Royal Wedding, con un **abito 2 in 1** per eguagliare la grazia di Kate Middleton: preziosissimi inserti e raffinate cerniere trasformeranno abiti da cerimonia, rigorosamente bianchi seta o azzurro ghiaccio, in sexy tubini per serate indimenticabili. Il tutto, con tessuti naturali, realizzati con materiali ecosostenibili, per essere eleganti ma anche attente al rispetto dell'ambiente. E per le nozze civili, spuntano richiami in pizzo, completi pantaloni, tubini e **giacche inneggianti alla primavera di Botticelli**. Perché le vere regine non hanno età.

E ancora: la **Capsule Collection Oggi Sposi** nata dalla collaborazione tra lo stilista Massimo Panuccio, mente creativa della **Sartoria Massimo**, atelier storico della moda italiana e la giornalista esperta di wedding e lifestyle **Chiara Besana**. Dodici abiti da sposa ricchi di femminilità ed eleganza, dedicati a donne contemporanee che credono ancora nel grande amore e che vogliono dire sì con lo stile che più le rappresenta: rocker, in carriera, cosmopolite, controcorrente, inguaribilmente romantiche, con tessuti semplici ma raffinati emblema di un modo di vestire adatto alle donne più esigenti e ricercate.

Un'atmosfera da favola, dunque, che ben si sposa con le creazioni del **Flower Designer**

Alberto Menegardi, già noto al grande pubblico per l'angolo verde nella seguitissima trasmissione televisiva. Suoi gli **ex barili di olio con cascate di margherite**, le bottiglie di vetro da cui sgorgano fiori di ogni qualità, le bobine elettriche usate a mo' di tavolo. E poi, ancora, piantine in confezioni di latta, vetri con nervature a foglia, tableau de mariage ricreati da alberi stilizzati e camminamenti con suggestive lanterne di legno. Un percorso d'amore e fantasia che incrocia tendenze sostenibili e sfiziosità matrimoniali, secondo il tema madre di Expo "Nutrire il pianeta. Energia per la vita".

E poi ancora: il bon ton e l'arte del buon ricevere, illustrati dalla **wedding planner di White Tulipa, Emanuela Caglio**. Suoi i suggerimenti che sveleranno agli sposi come organizzare la festa perfetta senza incorrere in errori e false credenze, valorizzando ogni tipo di cerimonia. Dai "Must Have" come **tacchi alti da vera modella** ai "Severamente Vietati" come invitate o damigelle vestite di nero o, peggio, di bianco.

Stile ed eleganza sono, infatti, ingredienti irrinunciabili per una festa perfetta. Così come proposto dalle creazioni della designer **Edda Fiumana di Amakitama**, innovativo brand dedicato alla grafica coordinata di bomboniere, libretti messa, inviti, partecipazioni, segna tavoli, segna posti, tableau, menu, centri tavola e molto altro ancora. Espressioni di bellezza semplice ed esclusiva, con modelli **personalizzati dai simboli grafici** che più rappresentano gli sposi, come fiori, cuori, farfalle, cristalli di neve, vele, coralli con pesciolini o nuvole con mongolfiera. Un vero e proprio messaggio d'amore con cui firmare il giorno più bello.

Ma non finisce qui, quest'anno Sposidea ha in serbo per gli sposi un dono speciale: gli incontri "**Il tocco dell'Amore**", appuntamenti nel corso dei quali la **life coach Cinzia Annoni**, autrice del volume "Il volo della ninfea" ideatrice del richiestissimo Tudy - The Ugly Duckling Jump, innovativo nuovo lettino da massaggio, nonché massoterapista ed esperta di discipline olistiche, approfondirà **i segreti di una buona intesa sessuale**, aspetto fondamentale per la felicità di coppia. Un percorso guidato in una delle sfere più delicate delle relazioni che per la prima volta viene trattato, con delicatezza e professionalità, tra gli stand di una Fiera. E dopotutto, quale migliore occasione di Sposidea, inimitabile kermesse degli innamorati, per osservare da vicino un ambito tanto intimo quanto importante per i futuri sposi?

Sarà un Padiglione brulicante di proposte, dunque, un vero e proprio laboratorio di originalità per celebrare l'Amore quale forza universale e senza tempo. Un'edizione quella 2015 di Sposidea che, per la prima volta, si occuperà anche di sentimenti e emozioni scandagliati attraverso il sondaggio "l'amore al tempo del web", cliccato in soli 30 giorni da più di mille persone e attraverso «**Un caffè con lo psicologo**» grazie alla collaborazione degli esperti dell'**Ordine degli Psicologi della Lombardia** che offriranno consultazioni gratuite su qualsiasi tematica legata alle emozioni.

Per ulteriori informazioni su espositori, mappe, orari ed eventi, scarica la **APP Sposidea**.

UFFICIO STAMPA

Claudia Rota

Cell. 348 5100463 - claudia.rota@dscitalia.net

Lucia Masserini

Cell. 333 3513421 - lucia.masserini@dscitalia.net