



SPOSIDEA

Mostra per gli sposi

Comunicato stampa

Dal 2.0 al reale: a Sposidea 2013 anche il web si mette in mostra

Tre dei principali portali dedicati al matrimonio hanno deciso di essere presenti a Villa Castelbarco, confermando un trend che vede un ritorno dal virtuale al reale. Perché è sempre più importante trovare occasioni d'incontro, per presentarsi ai futuri sposi e toccare con mano le tendenze e novità wedding per il 2014.

**SPOSIDEA - Mostra per gli sposi
dal 26 al 29 settembre 2013
Villa Castelbarco - Vaprio d'Adda (MI)**

Vaprio d'Adda (MI), luglio 2013 – Web 2.0 significa interazione, condivisione, coinvolgimento, il tutto solo in versione “virtuale”. Ora però il **web 2.0 cerca un nuovo contatto con i suoi utenti, meno “virtuale” e più “reale”**. Ed è per questo motivo che i **principali portali dedicati al matrimonio hanno scelto di essere presenti a Sposidea 2013**: lo faranno con un loro stand, dove incontrare e interagire di persona con i tantissimi futuri sposi attesi nelle sale di Villa Castelbarco per l'imminente edizione numero venti.



Riconosciuta da anni come punto di riferimento per il settore wedding, **Sposidea** ospiterà nei suoi padiglioni le redazioni dei portali **Matrimonio.com**, **Sposipersempre.it** e **NozzeClick.com**, tre dei più seguiti e interessanti siti bridal che aggiornano le future spose su tutti i prodotti, servizi e novità per il matrimonio. Nei loro stand sarà possibile conoscere i servizi proposti e partecipare ai piccoli eventi in programma nei giorni di manifestazione.

“Abbiamo deciso nel lontano 2004 di presenziare in modo massiccio il web: l'abbiamo fatto in un tempo in cui sembrava una scommessa essere presenti in un luogo virtuale. Oggi viviamo in un mondo in cui quasi tutto si sviluppa sul web e nel 2.0, ci crediamo anche noi e ne facciamo parte. Ma proprio per questo siamo molto orgogliosi della presenza di tre dei maggiori portali wedding a Sposidea. E' una conferma che la fiera rappresenta ancora l'occasione giusta per recuperare ~~di~~ il contatto, forse un po' perduto, con il pubblico reale e per tornare a parlare di persona con i nostri utenti”, dichiara **Marta Menegardo**, responsabile comunicazione dell'Ente Fiera del Barco.

Per Sposidea, web 2.0 significa essere attivi nel web con la presenza sui portali dedicati e l'interazione attiva e costante sui principali social network, **Facebook** e **Twitter**, e al blog. Canali che offrono spunti di conversazioni, suggestioni, argomenti d'attualità e molto altro. Ma anche via web l'invito è di partecipare alla kermesse per conoscere dal vivo le persone e le tendenze matrimonio 2013/2014. Per questo oltre a spunti e suggestioni vengono offerte occasioni di contatto più reali.





SPOSIDEA

Mostra per gli sposi

Comunicato stampa

Ne è un esempio la nuovissima iniziativa **ScriviAMO**. Dedicata a tutte le appassionate di storie e parole, ScriviAMO invita nel 2.0 a prendere parte ad un **racconto corale che illustri la storia di un incontro d'amore**. Proprio come da bambini, quando in circolo si scriveva una frase su un biglietto e lo si passava al compagno perché a sua volta scrivesse una frase. Sposidea lancia la versione online del gioco: per partecipare è sufficiente accedere alla **pagina Facebook di Sposidea** (facebook.com/Sposidea) e scrivere una frase (di max 300 caratteri) che prosegua dall'ultimo post proposto. Il contributo e la storia intera saranno esposti in Corte d'Onore.

A tutti i partecipanti che vorranno passare da Sposidea verrà regalata una simpatica sorpresa beauty.

Virtuale o reale a Sposidea la magia del matrimonio è garantita.

SPOSIDEA 2013 - XX edizione

Dove	Villa Castelbarco Albani, Via per Concesa 4 - Vaprio d'Adda (MI). Uscita Trezzo sull'Adda, Autostrada A4 MI-BG.
Quando	dal 26 al 29 settembre 2013
Orari	Giovedì e venerdì 15,00 - 24,00 Sabato 10,00 - 24,00 Domenica 10,00 - 20,00
Biglietti	intero euro 7,50 - ridotto euro 5,00
Segreteria organizzativa	Ente Fiera del Barco tel. 02-9096 6953 www.villacastelbarco.com

In collaborazione con

WHITE

Web Partner 2013

matrimonio.com



Ufficio Stampa

Virginia Coletta | Jamila Abouri

:: tel 039 69.26.739

:: e-mail sposidea.press@geodecom.it