



SPOSIDEA

Mostra per gli sposi

Comunicato stampa

CALA IL SIPARIO SU SPOSIDEA 2013

Il successo di una ventesima edizione che traduce i valori della tradizione del matrimonio in chiave contemporanea.

Grande successo di pubblico per una manifestazione unica, innovativa nei contenuti e nelle proposte, ricca di eventi. Ora l'appuntamento è con l'edizione 2014!

Vaprio d'Adda (MI), 1 ottobre 2013 – Si è chiusa domenica 29 settembre la ventesima edizione di Sposidea, la mostra di Villa Castelbarco dedicata alle tendenze più esclusive per il matrimonio.



L'Ente Fiera del Barco e gli oltre 130 espositori hanno espresso grande soddisfazione per la calorosa risposta che il pubblico ha dato in questa edizione. *“Da una prima valutazione risulta che **l'afflusso alla manifestazione è stato superiore rispetto alle scorse edizioni e questo ci rende particolarmente orgogliosi, soprattutto considerando il variare del numero di matrimoni che ci riporta l'ISTAT - spiegano Marta Menegardo** Responsabile della comunicazione e **Stefano Lojacono** Direttore commerciale - Abbiamo notato un aumento delle*

*presenze e un **pubblico altamente profilato**, composto in grandissima parte da coppie di futuri sposi alla ricerca dei servizi migliori per il loro matrimonio”.*

Il successo della manifestazione è stato confermato anche dalla folta presenza di pubblico che ha gremito la Corte d'Onore nelle due serate speciali della manifestazione: l'**inaugurazione** di giovedì 26 settembre durante la quale sono stati premiati i migliori stand degli espositori con il **Cupido d'Oro**. E poi la sera di sabato 28 settembre con la finale del concorso **“Un giorno da modella”**, organizzato in collaborazione con la rivista White Sposa, che ha premiato Lara Leoni e Silvia Cordò, le due vincitrici scelte da una giuria di esperti tra quindici finaliste che hanno sfilato in passerella emozionante e bellissime



Strategica e innovativa quest'anno è risultata la presenza dei tre principali portali italiani dedicati al matrimonio, **Matrimonio.com**, **Nozzeclik.com** e **Sposipersempre.it** che hanno coinvolto e stimolato le rispettive *community* di future spose. Grande successo per gli eventi collaterali organizzati durante i quattro giorni della kermesse. Sposidea ogni anno offre nuovi spunti e idee per vivere la manifestazione all'insegna del brio e della gioiosità. Il **Confettiere** ha portato a Sposidea un vero e proprio laboratorio di produzione confetti nella Corte della Meridiana, offrendo degustazioni gratuite e mostrando la preparazione in diretta dei pregiati confetti. Nello stand **Alessi**, azienda italiana produttrice di oggetti di design, le visitatrici hanno assistito a sessioni live di showcooking, perché il giusto attrezzo in cucina aiuta a rendere tutto più semplice e creativo.



SPOSIDEA

Mostra per gli sposi

Comunicato stampa



Best Wash, serie di appuntamenti con gli esperti **Miele** ha svelato al pubblico tutte le malizei di un lavaggio e un'asciugatura perfetti. Infine, i professionisti di **MakeUp Service sposa** che hanno offerto prove gratuite di trucco e acconciatura nel Padiglione Galoppatoio.

Segnaliamo i vincitori del **Cupido d'Oro**, il premio consegnato agli espositori che si sono distinti nella realizzazione degli stand:

- PREMIO MODA: **ATELIER PAMELA SPOSA** per l'eleganza e la classe
- PREMIO BRIDAL DAY: **ANTIMO D'ANDREA BANQUETING** per l'atmosfera incantata e fiabesca
- PREMIO LUNA DI MIELE: Tour **TU VIAGGI – CIVIDIN VIAGGI** per la freschezza e l'effervescenza
- PREMIO GOLD: **DAB WEDDING** perché creatività ed eleganza. Un vero pink project
- PREMIO SCENOGRAFIE FLOREALI: **FIORI E COLORI** perché ha colpito nel segno
- PREMIO IMAGO: **EFFEBIART** per la proposta alternativa e di gusto
- PREMIO MUSICA: **ALTAMAREA** per la dinamicità e la simpatia
- PREMIO BEAUTIFUL DAY: **THEME WEDDINGS AND EVENTS** per il mood giovane declinato ai social network

Sposidea ringrazia per la preziosa collaborazione al concorso il magazine **White Sposa**, per l'allestimento della splendida Corte d'Onore **Daniela Corti** wedding planner di Madreperla Wedding, **Andrea Brazzoli** flower designer di Giardini di Giava e la musicista e music planner **Emanuela Campagnoli**. Un grazie particolare anche a **Valeria Mazza**, fotografa ufficiale della kermesse, Alberto dell'Orto per i bouquet della sfilata.

L'appuntamento con la nuova edizione di Sposidea è per il 2014!

In collaborazione con

WHITE

Web Partner 2013

matrimonio.com



Ufficio Stampa

Virginia Coletta | Jamila Abouri

:: tel 039 69.26.739

:: e-mail sposidea.press@geodecom.it